



FÜHRENDE FULL-SERVICE-MARKETINGAGENTUR

Projektname: Faro

Die Full-Service-Marketingagentur hat sich auf eine bestimmte sowie äusserst krisensichere Branche spezialisiert und konnte sich dabei eine Marktführerstellung erarbeiten. Die Firma bietet ihren Kunden ein vollumfassendes und vor allem konzeptionell durchdachtes Dienstleistungs- und Produktangebot aus einer Hand an. Es besteht aus klassischen Marketingagenturdienstleistungen, einem umfassenden Webagentur-Angebot sowie dem Verkauf von vertriebsunterstützenden Produkten. Der Handel mit diesen Produkten ist aufgrund der regelmässig wiederkehrenden Aufträge äusserst attraktiv.

Da eine grosse Anzahl der Kunden (im In- und Ausland) in den Bereichen Kommunikation und Verpackung einen jährlich wiederkehrenden Bedarf hat, verfügt das Unternehmen über zahlreiche und langjährige Stammkunden. Diese schätzen einerseits den Full-Service-Ansatz, wodurch sie sämtliche Dienstleistungen aus einer Hand erhalten, und andererseits die kompromisslose Kundenorientierung der Firma. Dabei ist das Unternehmen sowohl auf die verschiedenen Tätigkeitsbereiche als auch auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtet, damit eine stets verlässliche und kompetente Kundenbetreuung garantiert werden kann. Aktuell beschäftigt die Firma zwischen 15 bis 20 Festangestellte.

Da sich weder in der Familie noch unter den Mitarbeitenden eine Nachfolgeregelung abzeichnet, hat sich der Inhaber dazu entschlossen, die Firma in neue Hände zu geben. Der Käufer übernimmt einen attraktiven Nischenplayer in einem Wachstumsmarkt. Es kann künftig mit einem steigenden Umsatz gerechnet werden, da die Kunden von Faro in der Corona-Krise hohe Profite erzielen konnten und in den nächsten Jahren mehr ins Marketing investieren werden.

ECKDATEN

Branche: Dienstleistung
Region: Deutschschweiz
Mitarbeiter: 15-20
Umsatz: +/- CHF 4 Mio.
EBITDA: CHF 850'000
Kaufpreis: CHF 5'250'000

PROJEKTVERANTWORTUNG



Serge Stapfer
Partner

serge.stapfer@trown.ch
+41 44 521 04 49