



FÜHRENDE FULL-SERVICE-MARKETINGAGENTUR

Projektname: Faro

Die Full-Service-Marketingagentur hat sich auf eine bestimmte, krisensichere Branche spezialisiert und konnte ihre Marktführerschaft stetig ausbauen. Die Firma bietet ihren Kunden ein vollumfassendes und vor allem konzeptionell durchdachtes Dienstleistungs- und Produktangebot aus einer Hand an. Es besteht aus klassischen Marketingagenturdienstleistungen, einem umfassenden Webagentur-Angebot sowie dem Verkauf von vertriebsunterstützenden Produkten. Der Handel mit diesen Produkten ist aufgrund der regelmässig wiederkehrenden Aufträge äusserst attraktiv.

Da eine grosse Anzahl der nationalen und internationalen Kunden in den Bereichen Kommunikation und Verpackung einen jährlich wiederkehrenden Bedarf hat, konnte das Unternehmen eine substanzielle und langjährige Stammkundschaft aufbauen. Die Kunden schätzen die kompromisslose Qualität und den Full-Service-Ansatz mit allen relevanten Dienstleistungen aus einer Hand. Das Unternehmen beschäftigt aktuell rund 15 Festangestellte und wird heute unabhängig von den Inhabern durch einen angestellten Geschäftsführer operativ geleitet.

Der Käufer übernimmt einen attraktiven Nischenplayer, welcher in den letzten drei Jahren konstante Umsatz- und Gewinnzahlen verzeichnen konnte. Zudem kann aufgrund des bestehenden Auftragsvolumens und einigen Grossaufträgen in der finalen Verhandlungsphase, welche sich auch positiv auf die kommenden Jahre auswirken, künftig mit einem Umsatzwachstum gerechnet werden.

ECKDATEN

Branche: Dienstleistung
Region: Deutschschweiz
Mitarbeiter: 15-20
Umsatz: +/- CHF 4 Mio.
EBITDA: CHF 700'000 – CHF 1 Mio.
Kaufpreis: k.a.

PROJEKTVERANTWORTUNG



Serge Stapfer
Partner

serge.stapfer@trown.ch
+41 44 521 04 49